

## Política de calidad de iplan\*

Para lograr nuestros propósitos es fundamental el compromiso de los integrantes de nuestra organización, la actualización permanente de la tecnología, la formación y la generación de espacios de confianza.

PROPÓSITOS	POSICIONAR al cliente y a todas las partes interesadas, como centro y motor de cada decisión	Gestionando sus necesidades y expectativas para lograr su satisfacción y cualquier requisito aplicable
	PROPONER prácticas que impulsen la mejora continua de los procesos de nuestra organización	Permitiendo un mejor posicionamiento en el mercado y fortaleciendo la relación con los clientes.
	DESTINAR los recursos en forma apropiada	Asignándolos para agregar valor al negocio, a los clientes, a nuestra gente, orientándolos hacia el crecimiento sustentable.
	PROPICIAR un ambiente de autonomía, credibilidad y responsabilidad	<p>Promoviendo el crecimiento personal y del negocio, donde nuestros colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enfrenten los desafíos con actitud positiva,</li> <li>Actúen de manera transparente dentro del marco ético y legal que rige en nuestra organización,</li> <li>Asuman con optimismo un rol protagónico en la gestión de la propia tarea,</li> <li>Trabajen en equipo</li> <li>Vivan el cambio como una oportunidad de crecimiento, vital en nuestra industria,</li> <li>Respeten el medio ambiente.</li> </ul>

Damian Maldini